

2022深圳国际高尔夫运动博览会

DBF DYNAMIC BAY FESTIVAL 动力大湾生活节

2022年3月19-21日
深圳会展中心（福田）

GOLF Shenzhen

30,000m² 展会面积

800+ 参展品牌

40,000+ 观众规模

展会价值主张

深圳国际高尔夫运动博览会将携手众多行业协会机构及媒体，响应国家关于加快发展健身休闲产业的指导意见政策，在新市场环境与需求下，打造兼具娱乐性与专业性的高尔夫运动展示空间，通过产品展示、时尚发布，互动交流等系列活动，带来中国市场首个真正意义上的体验式高尔夫嘉年华，以新的商业视角，扩大高尔夫参与群众基础、培育青少年高球新生代、发展女性高尔夫，为参展商带来更多商机及流量。

展会亮点与优势

- **跨界优势：**同期举办户外及健身运动主题展，多元运动文化联动赋能产业升级发展。
- **趋势优势：**推动国务院办公厅颁发《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》的落地实行，是快速推动高尔夫等时尚运动项目健康发展的有力抓手。
- **区位优势：**立足深圳，毗邻香港，辐射粤港澳大湾区，提供内外双循环全贸易布局。作为社会主义先行示范区、深圳同时为体育消费试点城市。
- **主办优势：**大会组委会具备多年主办经验，专注于运动类型展会，项目团队由展览界及运动领域资深人士组成。



高尔夫服饰配件



高尔夫球具



高尔夫科技



高尔夫服务



球场建造&维护



其他&跨界

主办单位：广东潮域展览有限公司、高博展览（深圳）有限公司

协办单位：深圳市高尔夫球协会、北京高尔夫运动协会、海南省高尔夫球协会

支持单位：深圳市体育产业协会、铁马高尔夫、圆桌汇体育、蓝茵高尔夫、梁文冲高尔夫俱乐部、亚太高联平台、高尔夫教练联谊会、高尔夫服务商联盟、云高高尔夫

潮域展览 CHAOYU EXPO | ufi Member | GOOPRO

同期缤纷活动



户外亲子星球



新品发布/走秀



中国高尔夫教练教学峰会



高球公开课

观众范围



大数据营销推广，邮件、短信、社群营销精准投放

商协会深度合作
政企单位定向邀约

区域市场走访
组团观展

360°全方位拓展邀约
线上线下 多维度推广宣传

呼叫中心
一对一定向邀约

新媒体互动
O2O全渠道不间断发声

全国各地超过200+球场、练习场、专卖店、高端会所合作派发展会门票

合作媒体

高尔夫频道 | 高尔夫GOLF | 高球假期 GOLF VACATIONS | Golf Tips 高握士 | 蓝茵高尔夫频道 LANYIN GOLF CHANNEL

ANNIE HOLIDAY | | GP 高尔夫人 GOLF PEOPLE | FG 泛高体娱 | DAILY GOLF 每日高尔夫

CNGOLF.TV 中国高尔夫网络电视 | 唐高 Golf1998.com | Golf 高尔夫视点 Insight | 高尔夫大视野 | 環球奥世 GLOBAL AOSHI GOLF

* 以上排序不分先后

两大体验区



试打区



果岭区

展位咨询

电话：0755-26600324
邮箱：info@gooproexpo.com

媒体与市场合作

电话：18520851632
邮箱：danyang.luo@gooproexpo.com

www.golfshowsz.com